«Лимон на чай»

Реклама и коллаборации

Экосистема бренд-медиа

«Лимон на чай»

Лимон на чай

Сайт «Лимон на чай»

YouTube-канал

Телеграм

«Лимон на чай»

Канал по инвестициям

«Инвестор продаёт»

Инвест-идеи и обзоры компаний на бирже

Соцсети

«ВКонтакте»

Facebook

Instagram

Подкасты

Apple подкасты

«Яндекс» подкасты

Google подкасты

Аудитория

География

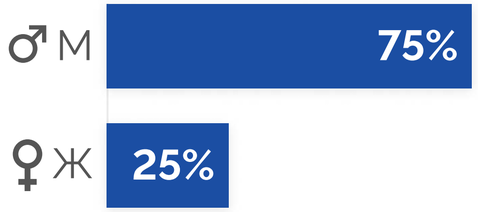
Лимон на чай

Аудитория

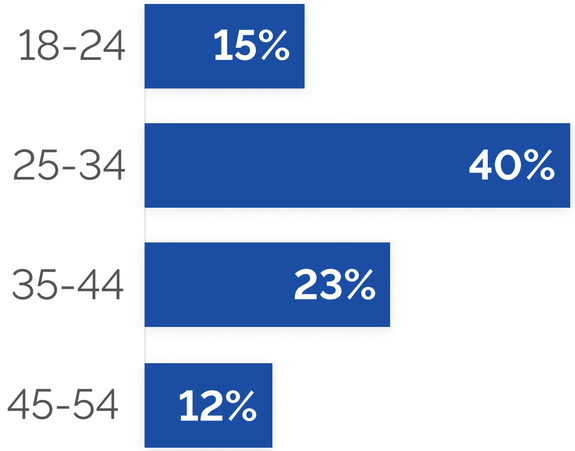
Гендер, возраст, интересы

Лимон на чай

Пол



Возраст



Интересы

Спорт

Путешествия

Бизнес

Реклама

Телеграм-канал

«Лимон на чай»

Лимон на чай

1 место

среди экономических каналов по охвату 1 поста

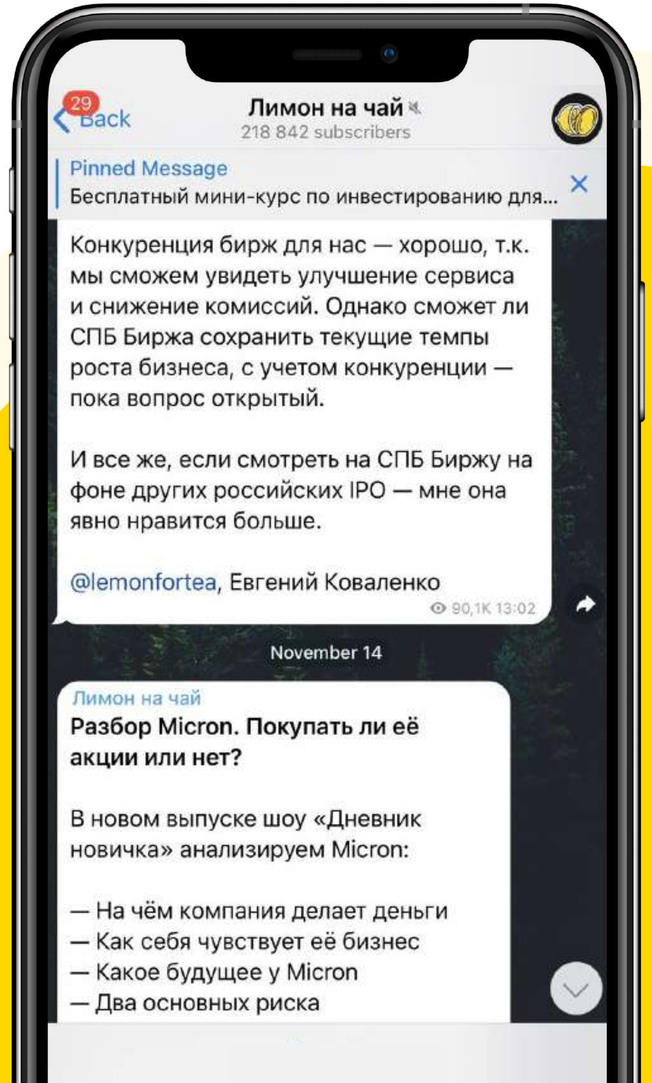
Условия сотрудничества

- 24 часа пост находится в топе

  48 часов — в ленте
- В рекламном посте

  допускается не более 3 ссылок

Стоимость - 180.000 ₽



Телеграм-канал

«Инвестор продает»

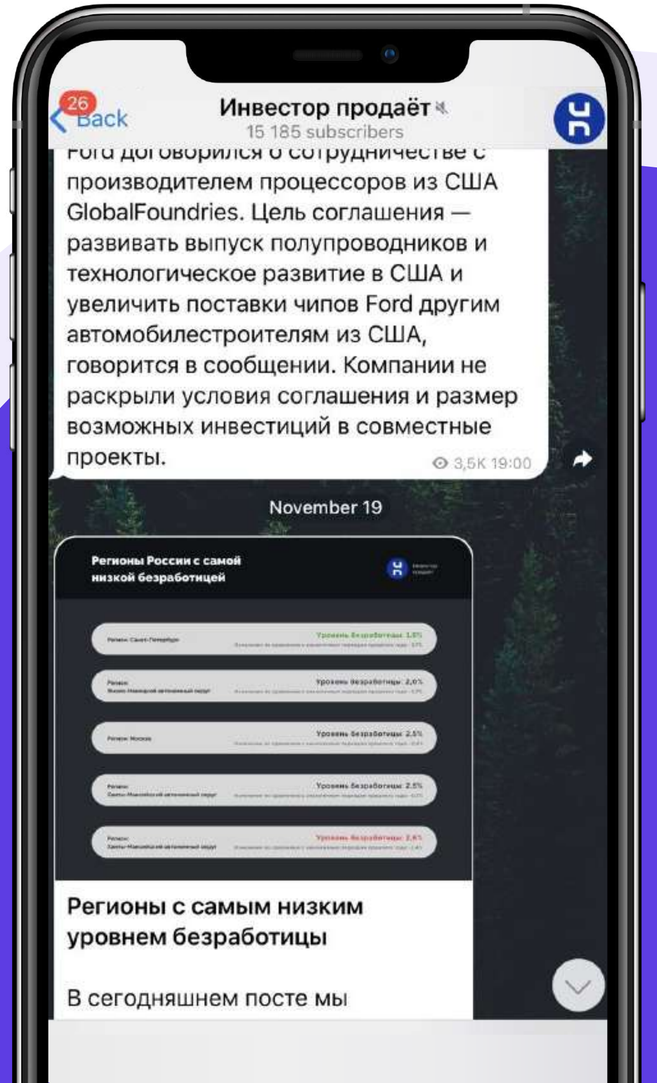
Лимон на чай

7 500

ежедневная аудитория

Условия сотрудничества

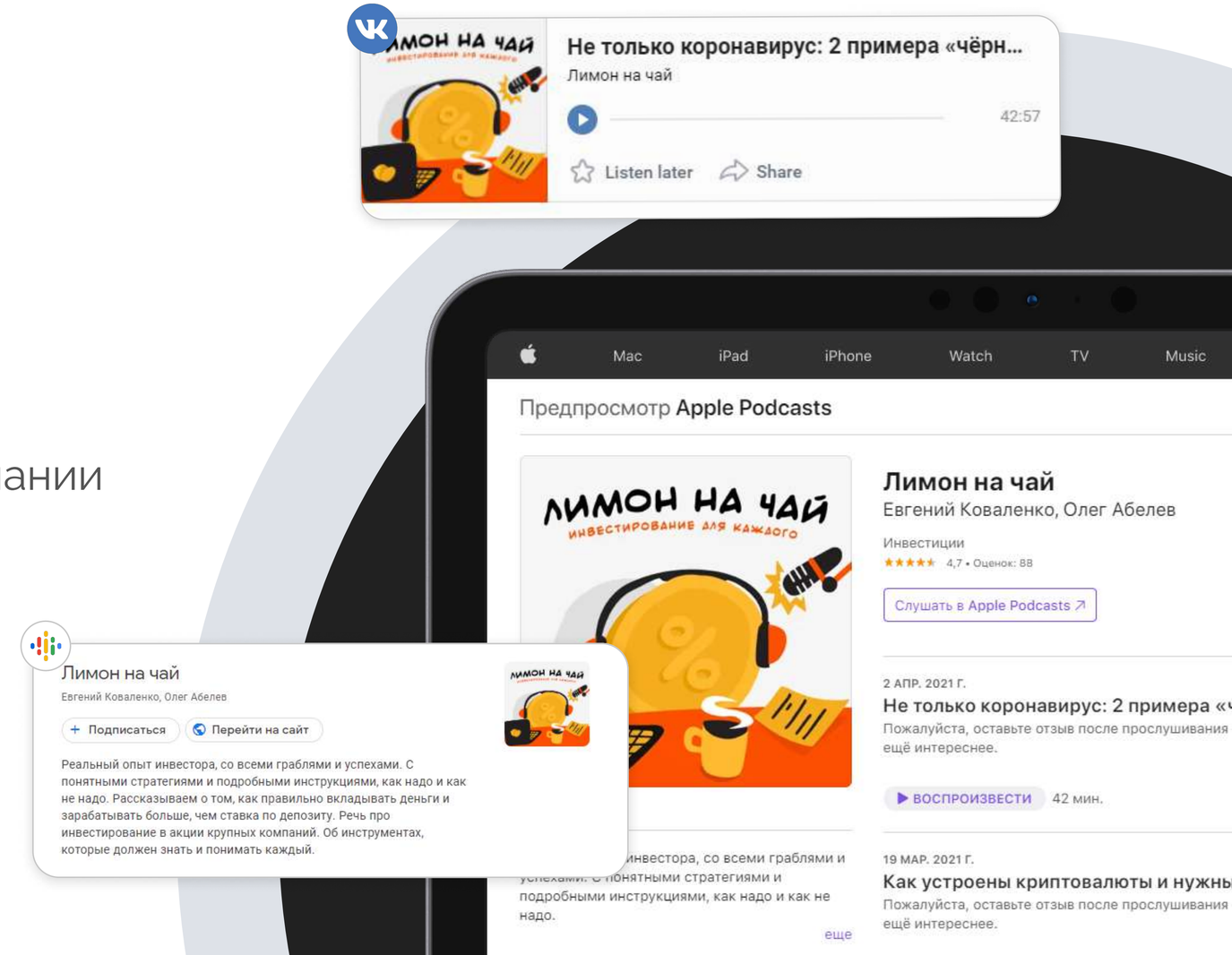
- 2 часа в топе и 24 часа в ленте — 10 000 ₽
- 4 часа в топе, 48 часов в ленте — 11 000 ₽



Подкасты

«Лимон на чай»

Лимон на чай



Рекламная интеграция

- Участие в подкасте с упоминанием компании ведущим 2 раза за эпизод — 50 000 ₽

Сайт

«Лимон на чай»

Лимон на чай

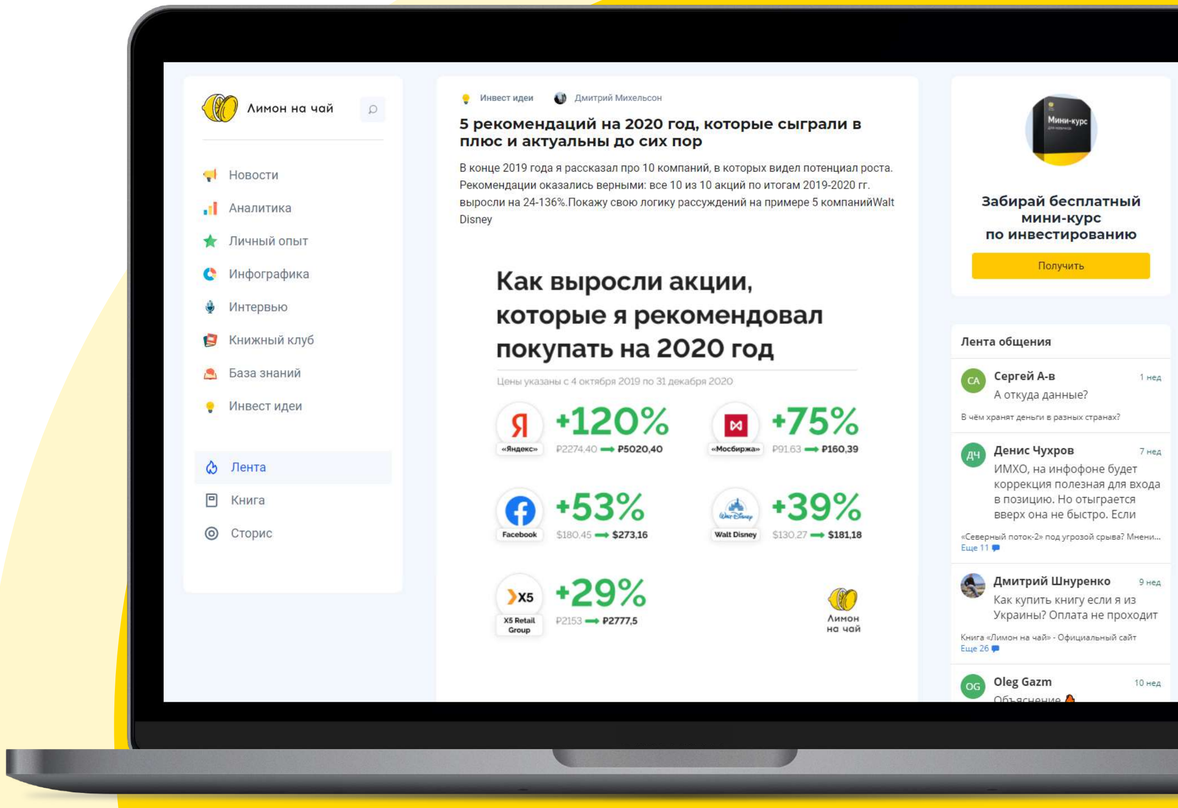
21 400

уникальных посетителей в месяц*

Варианты рекламных интеграций

- Нативная статья — 35 000 ₽
- Цикл из двух нативных статей — 80 000 ₽
- Текстовое интервью со ссылкой на компанию от ...
- Баннер на главной на 7 дней — 70 000 ₽

*за период с 29.03.2020 по 29.03.2021



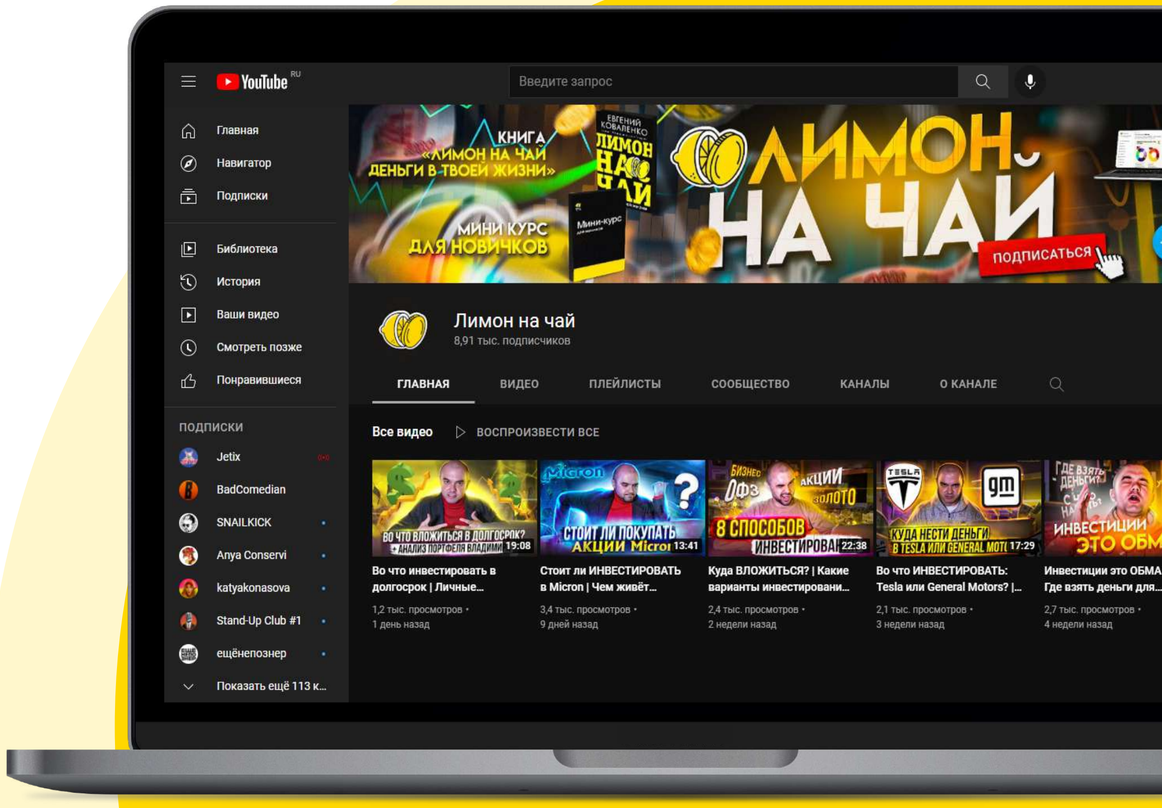
YouTube-канал

«Лимон на чай»

Лимон на чай

Варианты рекламных интеграций

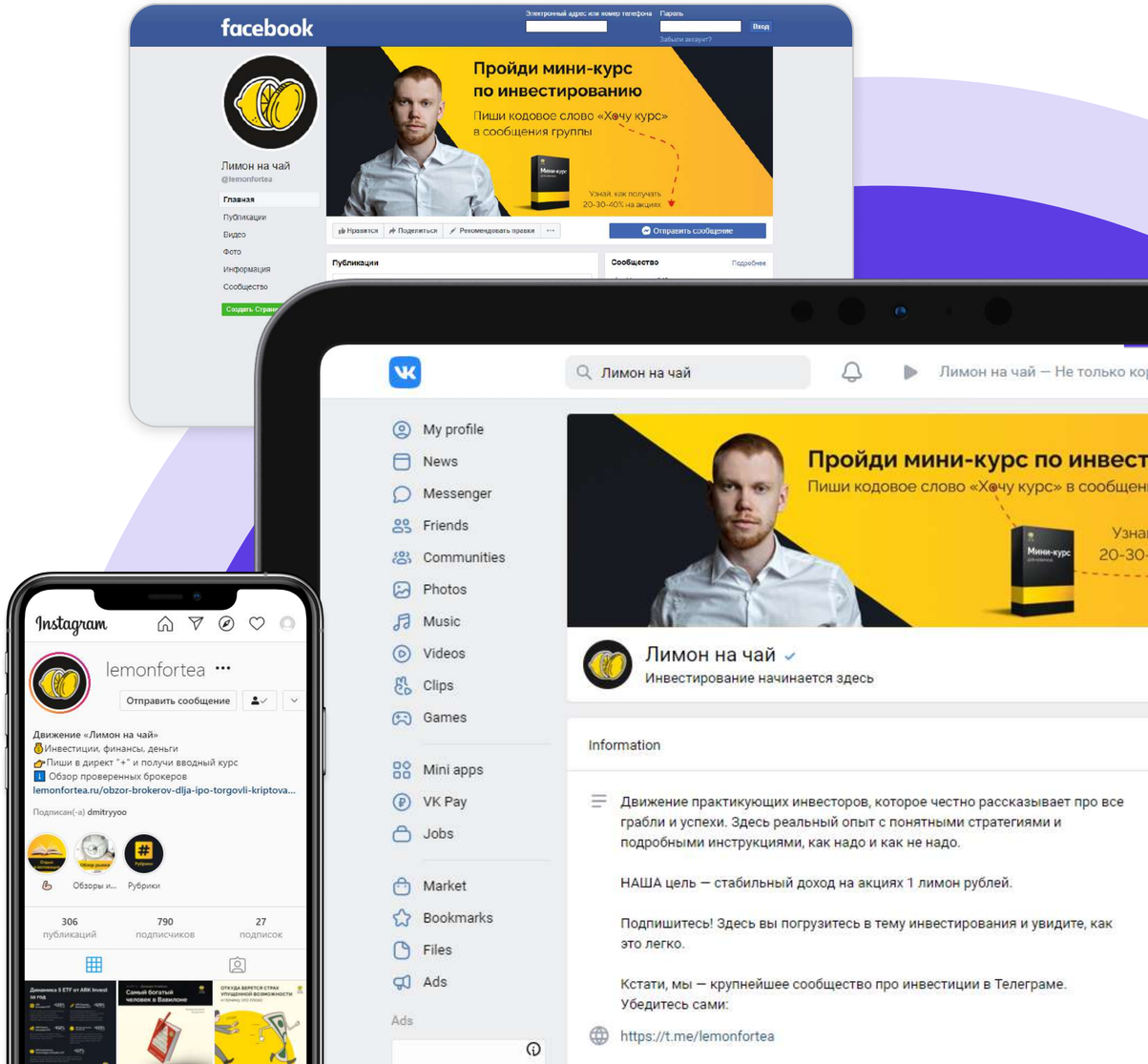
- Нативный обзор продукта или сервиса — 65 000 ₽
- Совместное интервью — 75 000 ₽
- Нативная реклама в видео — условия обсуждаются индивидуально
- Контракт на нативную рекламу в каждом видео на определённый срок — условия обсуждаются индивидуально
- Коллаборационное видео — условия обсуждаются индивидуально



Лимон
на чай

Социальные сети

«Лимон на чай»



Рекламная интеграция

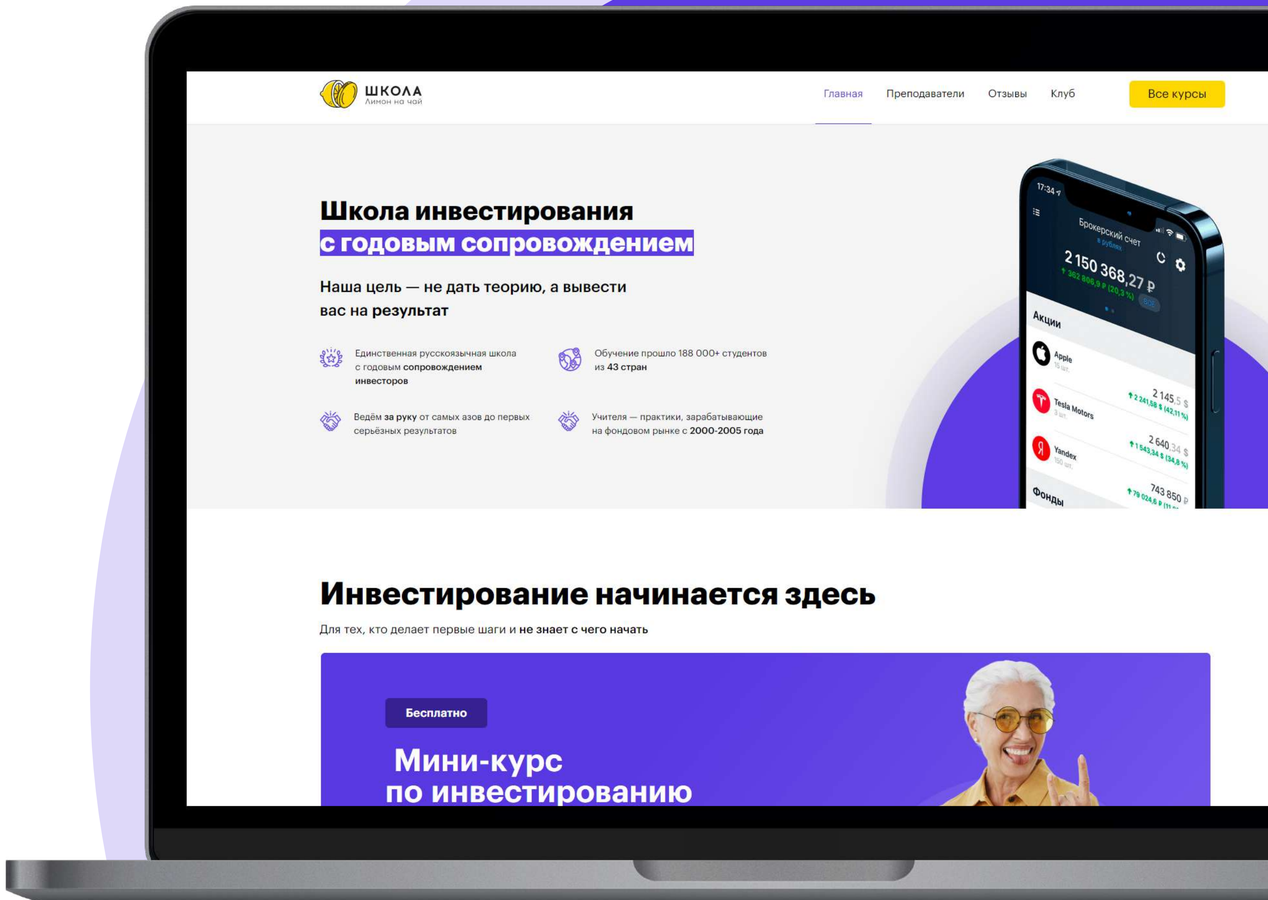
- Нативный пост — 17 000 ₽
- Цикл из трёх нативных постов — 38 000 ₽
  прямой рекламный пост — 12 000 ₽
- Анонс мероприятия — 10 000 ₽

Партнёрские коллаборации

Совместные мероприятия и маркетинговая активность

Лимон на чай

С бренд-медиа «Лимон на чай»
и онлайн-школой инвестирования Invest365



Индивидуальная стоимость
и условия для каждого проекта.

Контакты

Лимон
на чай

Евгений Коваленко

Telegram: @evgenlimonad

Почта: admin@lemonfortea.ru